

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский агропромышленный колледж»



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ «ЮУрАПК»

/О.В.Аминева/

« 01 » сентября 2022г.

ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЖУРНАЛИСТИКА»

Аргаяш, 2022-2023г.

Организация - разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский агропромышленный колледж».

Разработчик: Чистякова Галина Александровна, заведующая библиотекой.

Содержание

1. Пояснительная записка	4
2. Содержание программы	7
3. Формы, методы, способы и средства реализации программы	14
4. Учебно-методическое обеспечение	16

1. Пояснительная записка

Обоснование необходимости разработки программы.

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Главная же задача образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Описание актуальности программы.

Актуальность кружка «Журналистика» связана и возрастает именно с решением такого блока задач образовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить свои успехи в выражении общественного мнения, включает учащихся в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий, а также победить страх перед публичными выступлениями. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, логику, коммуникативные навыки, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому необходимо учиться. Введение данного факультативного курса

образовательного учреждения обусловлено тем, что определенный круг обучающихся стремится развить в себе способности, необходимые для занятий журналистикой. Кружок «Журналистика» ориентирован на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли корреспондентов. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Цели программы.

- дать представление о сфере массовой коммуникации;
- познакомить с основами журналистского мастерства;
- создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального и мыслительного совершенствования;
- расширить кругозор, развить владение словом;
- выработать у ребят активную гражданскую позицию;
- создать постоянный коллектив юных журналистов, участвующих в создании газеты колледжа.

Задачи программы.

1. Обучающие:
 - знакомство с принципами журналистской деятельности;
 - изучение основ социологии и журналистики;
 - формирование знаний об истории журналистики и этапах ее развития;
 - выработка навыков журналистского мастерства и приобретение первичного профессионального опыта.

2. Воспитывающие:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения;
- укрепление культуры общения с миром средств массовой информации;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду деятельности;
- повышения стремления к любознательности;
- воспитание любви и уважения к колледжу.

3. Развивающая:

- развитие творческих способностей, индивидуального мышления;
- формирование критического восприятия информации.

Тип и вид групп.

Программа кружка «Журналистика» рассчитана на студентов УрАПК, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным учебным дисциплинам, таким, как литература, русский язык, история.

Сроки реализации программы.

Срок реализации – 1 год.

Учебный материал рассчитан на 31 час.

Занятия проходят 2 раза в неделю:

Вторник - 1 час, четверг – 1 час;

(всего в неделю – 2 часа).

3. Тематическое планирование кружка по журналистике

Темы	Часы	Месяц
<ol style="list-style-type: none">1. Набор участников кружка. Знакомство с целями и задачами программы.2. Ознакомление с правилами поведения на занятиях.	1	Сентябрь
<ol style="list-style-type: none">1. Журналистика в России. Возникновение журналистики в России. «Куранты», «Петровские ведомости», «Всякая всячина» Екатерины II, «Трутень», «Московские ведомости», краткий обзор журналов XIX века.2. Современная журналистика в России. Понятие о типе средства массовой информации. Различие печатных и аудиовизуальных СМИ. Интернет-СМИ. Специфика работы в газете, на телевидении и радио.3. Журналистское произведение. Рождение журналистского произведения, социальный заказ, приверженность определенной теме, замысел произведения, структура, проблемная сторона замысла. Накопление материала, планирование и конкретизация идеи.4. Журналистика как профессия. Место и роль журналистики в	7	Сентябрь

<p>современном обществе. Основные типы информации. Функции журналистики (коммуникативная, организаторская, регулятивная, рекреационная и др.). Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Инструменты в работе журналиста.</p> <p>5. Этика и безопасность в работе журналиста. Правила безопасности в работе журналиста. Практические приемы поведения в нестандартных ситуациях.</p> <p>6. Типы речи. Повествование, описание, рассуждение. Особенности и различие типов речи.</p>		
<p>1. Стили речи. Понятие о стилях речи. Научный, художественный, официально-деловой, публицистический стили. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля – лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.</p> <p>2. Методы сбора информации. Методы сбора первичной</p>	8	Октябрь

<p>информации, факторы, влияющие на выбор методов.</p> <p>Традиционные и нетрадиционные методы. Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации. Эксперимент как метод и жанр журналистики.</p> <p>3. Интервью как метод сбора информации. Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании, пути их решения.</p> <p>4. Литературное редактирование текста. Понятие литературного редактирования, основные виды речевых ошибок. Плеоназм и неправильное употребление фразеологизмов.</p> <p>5. Газета и журнал как тип изданий. Основные типологические признаки газеты и журнала.</p> <p>6. Как делается газета. Технологический цикл выпуска газеты. Основные характеристики газеты: формат, объем, тираж, шрифт, текст, понятие о газетном дизайне, модели газеты.</p> <p>7. Верстка и корректура. Специфика работы журналиста с готовым текстом. Основные правила верстки и корректуры в газете.</p> <p>8. Заголовок и лид в газете.</p>		
---	--	--

<p>Заголовок и заголовочный комплекс, информационные свойства заголовка, его функции. Способы создания заголовков. Понятие о лиде, его различные виды.</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о жанре. Жанрообразующие факторы. Проблемы жанроразграничения, различные теории жанров журналистики. 2. Информационные жанры. Общая характеристика. Особенности информационных жанров, их отличительные признаки. 3. Заметка как жанр. Заметка как простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки. "Перевернутая пирамида". 4. Интервью как жанр. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, 	8	Ноябрь

<p>интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.</p> <p>5. Репортаж. Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.</p> <p>6. Аналитические жанры, их особенности. Назначение и функции аналитических жанров, их отличие от информационных жанров. Основные виды жанров.</p> <p>7. Статья. Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.</p> <p>8. Рецензия. Предмет рецензии. Цели</p>		
---	--	--

<p>и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд-рецензии и мини-рецензии.</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Обзор и обозрение. Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор. Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение. 2. Комментарий. Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное отличие от комментария. 3. Художественно-публицистические жанры. Их особенности, отличия от аналитических. Образность. Очерк. Жанровое разнообразие. Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность. 4. Зарисовка. Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете. 5. Фотосъемка как неотъемлемый 	8	Ноябрь-Декабрь

<p>элемент работы журналиста. Основные правила фотосъемки и постановки кадра.</p> <p>6. Подведение итогов работы кружка. Обсуждение достигнутого, планирование дальнейшей деятельности.</p>		
---	--	--

4. Формы, методы, способы и средства реализации программы.

Обучение строится на основе процессов исследования, анализа, синтеза, проектирования. Ребята в процессе совместной деятельности учатся ставить перед собой цель, идти к ней, видеть перспективу развития.

В процессе работы по выпуску газеты колледжа у ребят возрастает мотивация к обучению. Учащиеся совершенствуют навыки литературного творчества, получают первый журналистский опыт, повышают грамотность. Кроме того, ребята приобретают знания и умения по составлению текстов, планированию и макетированию газеты, учатся делать интересные фото и ловить необычные кадры, демонстрируют уровень компьютерной грамотности, коммуникативной культуры.

Программа включает в себя вопросы речевого этикета, что позволит ребятам научиться правильно использовать речевые этикетные формулы, умело выстраивать общение в любой ситуации.

Повысить эффективность журналистского общения помогут также этические и правовые аспекты, рассматриваемые в данной программе. Основы культуры, этики и некоторые психологические приемы в работе журналиста, с которыми ознакомятся учащиеся, безусловно, принесут им пользу в повседневной жизни, сформируют модели правильного поведения в обществе.

В работе используются технологии личностно-ориентированного обучения. Организация занятий должна соответствовать принципам доступности, индивидуальности, результативности.

Основные формы и методы организации учебно-познавательной деятельности учащихся: лекции; семинарские занятия; практические занятия (написание статей различных жанров, редактирование текстов, коррективировка, фотосъемка); ролевые игры, беседы.

Требования к уровню подготовки обучающихся.

Учащиеся должны знать:

1. о профессии журналиста в целом,
2. об основных специальностях журналиста: корреспонденте, репортере, комментаторе, фотокорреспонденте;
3. основные виды средств массовой информации,
4. о том, что такое газета и ее основных рубриках,
5. о том, как выпускается газета (сбор материала, написание статьи, редактирование, оформление, верстка);
6. понятия, определения, термины по журналистике;
7. основные жанры журналистского текста (заметка, репортаж, статья, интервью и т.д.);
8. особенности профессии журналиста (профессиональные качества, умения, возможности, этические аспекты деятельности),
9. о некоторых аспектах проведения фотосъемки.

Студенты должны уметь:

1. определять основные специальности журналистской деятельности,
2. определять основные качества журналиста,
3. писать текст в основных жанрах:
 - a. заметка о каком-либо культурном событии,
 - b. статья на нравственно-моральную тему,
 - c. репортаж о спортивном мероприятии,
 - d. интервью с интересным человеком,
4. посетить различные мероприятия, проходящие внутри колледжа, провести встречу с интересным человеком в качестве журналиста с целью написания газетной статьи в жанрах заметки, интервью, репортажа,
5. смоделировать и выпустить номер газеты творческой группой (с распределением обязанностей на журналистов, иллюстраторов, фотокорреспондентов, редактора),
6. уметь работать со справочной литературой (словарями, энциклопедиями).

5. Учебно-методическое обеспечение

Учебные пособия и иллюстративный материал:

1. подборка материалов из СМИ в разных жанрах;
2. иллюстративный материал (газетные и журнальные издания);
3. справочная литература.

Контролирующие материалы:

1. – самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
2. – публикации.

Методические рекомендации к проведению занятий.

Занятия в кружке «Журналистика» могут строиться по алгоритму:

1. Знакомство с теоретическим материалом по журналистике;
2. Работа с иллюстративным материалом (тексты различных жанров из газет и журналов);
3. Отработка практических умений и навыков;
4. Сбор и обработка информации;
5. Создание журналистского текста в различных жанрах;
6. Редактирование текста;
7. Презентация и коллективное обсуждение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога:

1. Гринина-Земская А.М. Сочинения в газетных жанрах. Волгоград, 2002.
2. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических, жанров. - М., 1969.
3. Калганова Т.А. Сочинения различных жанров. М.: Просвещение, 2002.
4. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. Москва, 2002.
5. Ладыженская Т.А. Теория и практика сочинений различных жанров. М., 1997.
6. Ладыженская Т.А. и Зепалова Т. С. Развивайте дар слова. М., 1990.
7. Лозовский Б.Н. Искусство разговаривать и получать информацию. М., 1993.
8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
9. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей "Открытый урок" на сайте <http://www.1september.ru>
10. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. – 312 с.
11. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Знаки корректурные для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков на сайте <https://docs.cntd.ru/document/1200067405>.
12. Рекомендации по вёрстке текста на сайте <https://docs.cntd.ru/document/1200067405>.

13. Советы начинающему журналисту на сайте <https://журналистика-обучение.рф/sovety-nachinayushhemu-zhurnalistu-iz-lichnogo-opyta-i-iz-opyta-kolleg/>.

14. Балашов А.Д. Азы журналистского мастерства. – Курск: Изд-во РГСУ, 2013. – 132 с.

15. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай: Как создавать сильные тексты. – Альпина Паблишер, 2021. – 440 с.

Для учащихся:

1. Энциклопедический словарь, в котором всегда можно найти популярное объяснение практически любого понятия, термина, слова, названия, а кроме того, имена всех, кто оставил заметный след в человеческой истории.

2. Толковые словари русского языка В.И. Даля и С.И. Ожегова;

3. Словарь иностранных слов;

4. Словарь синонимов;

5. Словарь русских пословиц и поговорок;

6. Издания периодической печати (журналы, газеты).